

Såvel WHO, politikere og detailkæder arbejder målrettet på at højne folkesundheden. Neutrale cigaretpakker og anbringelse af pakkerne i det skjulte bidrager til faldet i tobakssalget. Det må kunne udbygges til endnu flere, usunde varegrupper... så forbrugerne skånes...

På scenen: En meget klinisk "butik" (hvid disk med hylde under - samt en hvid reol med hvidt forhæng eller hvidt rullegardin ned over varerne). Hvidt skilt uden tekst i loft eller på bagvæg. Bag skranken står den kvindelige ekspedient i hvid kittel og ser imødekommende ud. Ind kommer en kunde (vel nok en mand). Han kigger forvirret rundt, op og ned - og rundt igen...

Eksp.: Du ser så søgende ud... Kan jeg hjælpe med noget?

Kunde: HVAD? ... Øh ja – TJAAH, måske! – Jeg skulle faktisk bare have en pakke cigaretter, men det virker som om, I kun sælger hårde hvidevarer ...

Eksp.: NEJ DA! – Du er skam i kioskområdet. – Og JO, vi har da cigaretter. Ledelsen har bare besluttet at gemme alle usunde varer lidt væk. ... Hvilket mærke skal det være?

Kunde: **RØD PRINCE**, tak!

Eksp.: **SYSSSSSSS!!!** – Ikke så højt! – Det er forbudt at reklamere for cigaretmærker. *(hun vender sig og kigger bag forhænget på reolen)*
Værsgo! *(Hun lægger en helt hvid pakke cigaretter på skranken)*

Kunde: Hva'! – Hvad er det? – Jeg bad om en pakke Rød Prince. - Den her er da helt hvid!

Eksp.: Ja! – Som jeg lige sagde, må vi ikke reklamere for de enkelte cigaretmærker. De er jo alle sammen sundhedsskadelige! På WHO's anbefaling er der derfor indført standardiserede, neutrale tobakspakker, så de virker mindre attraktive for børn og unge...

Kunde: Det var da et **drastisk** skridt at tage... Og jeg er altså ikke noget BARN!
(Kigger på den særprægede pakke) ... Er du **sikker** på, det her er en pakke Rød Prince?

Eksp.: Ja da! – Der står tydeligt "PRINCE" i bunden på pakken *(rækker en stor lup til kunden)*.

Kunde: *(Kigger på pakken igennem luppen)* Jaså! – Jamen... så må det jo være sådan!
Hov for resten! - Jeg skal også lige ha' en "Bag-in-Box" hverdagsvin med hjem.

Eksp.: Så gerne! - Dem har vi anbragt diskret hernede under disken, så de ikke virker dragende på de mere drikfældige. *(Hun bukker sig og hiver to stk. 3-liters papvin i helt hvid emballage op på skranken)* ... Hvad skal det være? – Rød eller hvid?

Kunde: **RØD ELLER HVID???** – Hvad mener du? - I mine øjne ser begge to **MEGET hvide** ud? Hvad er nu det for noget 'blegfigs'? - De har da **INTET** med skadeligt tobak at gøre...

Eksp.: Næhh, men ser du! - Alkohol er OGSÅ meget usundt. Især i større mængder – og vi vil ikke friste svage sjæle unødigt. Derfor må emballagerne ikke være **alt** for farvestrålende.

Kunde: Det skal jeg da **GODT NOK** også lige love for, at de **så sandelig** heller ikke er...
... Hvid eller hvid..? - Hvordan i alverden kan jeg se, hvad der er hvad?

Eksp.: **DET** er såmænd såre simpelt! *(Vender bunden i vejret på den ene dunk)*
Nummeret under stregkoden afslører klart og tydeligt, at vi **her** har en HVIDVIN. - Det kan du se, fordi det sidste tal i koden er et 8-tal...

(fortsættes side 2)

Kunde: ... Et 8-tal? – Ja, og hvad så? – Hvad betyder det?

Eksp.: *(opgivende)* NÅ! - Det er åbenbart en af de dage, hvor det tungere segment skal betjenes... Men jeg skærer det da lige ud i pap SÅ: 8-tallet angiver **SELVFØLGELIG**, at det er det **8.** bogstav i alfabetet, ikke? – A-B-C-D-E-F-G-**H** ... Altså et **H**.
... Og hvilken vin er det mon så, når det begynder med **H**? ... **NEMLIG JA: VID [HVID]**

Kunde: **AAHHHHHH... NU** dæmrer det! – Smart! – Og så er RØDVIN selvfølgelig... *(tæller på fingrene og kører alfabetet igennem frem til R)* ... **nummer 18!**

Eksp.: **NEJ, DET ER DET DA GODT NOK IKKE!**
(bukker sig og henter endnu en helt hvid-emballeret 3-liter vinbox op).
Det er naturligvis ROSÉVIN. – Ja, ROSÉ kommer jo før RØD i alfabetet...
RØD er vi derfor nødt til at mærke fuldt ud: **18-24-4** – altså **R-Ø-D**

Kunde: Nej ved du nu hvad. Det er da **FULDSTÆNDIGT** vanvittigt og **MEGET** besværligt. Hvorfor så indviklet? – Det er jo lige før, man foretrækker en flok håndbajere...

Eksp.: **JASÅ!** – Men det er faktisk også **ENDNU MERE** enkelt *(hun sætter 4-5 hvidmalede flaskeøl op på skranken)* – især hvis du går efter Albani... Det er dén her! – Så skal du nemlig kun kigge efter et 1-tal. – Bare du altså husker ikke at blande “pilsner” og “classic”.

Kunde: Sig mig lige en gang, er det **HVIDTØL hele pivtøjet**, eller er en ganske almindelig Grøn Tuborg nu også blevet en enorm trussel for WHO og folkesundheden?

Eksp.: Nej! – Grøn Tuborg er lige her. – Det er en “7-streg-20” (G-T), men vi har droslet lidt ned for farverne. Det er jo politisk **MEGET ukorrekt** at friste med usunde varegrupper. – Og ved at gemme dem lidt af vejen, bliver kunden ikke påvirket...

Kunde: Gud Fader bevares! – Hvad er det dog for en butikskæde, der finder det fornuftigt **IKKE** at fremvise deres varer – men tværtimod **GEMME** dem? *(Spejder rundt – og ser et hvidt skilt i loftet eller på væggen).*

Eksp.: Ja, vi har også valgt neutrale butiksskilte. Navnet og den oprindelige gule farve signalerede “lavpris”, og det medførte et voldsomt mersalg – også af det usunde... Vores salg af fedende chokoladekager og romkugler er også faldet drastisk, efter vi skruede helt ned for farverne *(fremviser kridhvide “Gipskager”)*. Nu frister de ikke så mange mere...

Kunde: Nej det... Det forstås! – Jeg tror også, jeg springer over... – Men stik mig lige Ekstra Bladet!

*Ekspedienten lægger en helt hvid avis på disken.
Kunden tager den op, folder den ud og ser med undren, at alle sider er helt hvide.*

Kunde: **HVAD ER NU DET? – Den er jo helt blank!**

Eksp.: Ja! – WHO fandt ud af, at tryksværte er særdeles sundhedsskadeligt, så vi har bestilt alle eksemplarerne af Ekstra Bladet **uden** tryk.
Det passer også rigtigt fint med vores målsætning om ikke at sælge skadelige artikler...

(Evt. smider manden opgivende avisen bag over ryggen)

(SLUT)